



**FUTUREPRENEUR WIRKT**  
VISION | MISSION | WIRKUNG | WIRKUNGSLOGIK



## VISION

Eine Gesellschaft voller Tatkraft und Gründergeist

## MISSION

Futurepreneur weckt die Begeisterung dafür, etwas Eigenes auf die Beine zu stellen und aktiviert so die Keimzellen einer Gesellschaft voller Tatkraft und Gründergeist. Futurepreneur stiftet an, eigene Ideen zu entwickeln und sich mit individuellen Eigenschaften und Kompetenzen dafür einzusetzen.





# FUTUREPRENEUR

ZUKUNFT  
SELBERMACHEN



Unsere kompakten Programme sind darauf ausgerichtet, junge Menschen zu befähigen, sich in unserer volatilen Welt zurechtzufinden.

Denn aktuell finden 57 % der Jugendlichen nach der Schule nicht direkt in den nächsten Ausbildungsschritt, die Abbrecherquote bei Azubis und Studierenden ist ungefähr 30%. 70% der aktuellen Tätigkeiten werden zukünftig automatisiert. Die Hälfte der Jugendlichen kann sich eine Selbständigkeit vorstellen, kommen aber nicht ins Handeln; die Gründerquote liegt historisch niedrig bei 1,1 %. Dienst nach Vorschrift machen 69% der Erwachsenen; 18% davon haben bereits innerlich gekündigt. Nur 13 % der Millennials sehen sich zukünftig in einer Führungsrolle.

Mittel zum Zweck ist Entrepreneurship Education und die Entwicklung von unternehmerischen Denk- und Handlungsweisen.

Wir ermöglichen die Entwicklung von 25 individuellen und nachhaltigen Geschäftsideen pro Schüler:in an außerschulischen Lernorten. Und vor allem dann die reale Umsetzung in kleinen Team ab Klasse Acht beim realen Verkauf in der Stadt – mit erstem selbst verdientem Geld.



Zum Film:  
FUTUREPRENEUR –  
große Wirkung in einer Woche

Unser Ziel ist es, Ängste, Orientierungslosigkeit und Hilflosigkeit nachhaltig zu reduzieren. Gleichzeitig heben wir neue individuelle Kompetenz- und Erfahrungsschätze, aktivieren persönliche Tatkraft, Zuversicht, Gründergeist und gemeinsame Handlungsfähigkeit. Diese Kompetenzen werden bisher im Bildungssystem kaum trainiert.



Dies geschieht mit langfristiger Wirkung, sodass Jugendliche zwischen 14 und 19 Jahren dazu befähigt werden, als Zukunftsgestalter und Lebensunternehmer aktiv ihren eigenen beruflichen Lebensweg zu gestalten sowie Selbständigkeit als Option zu kennen. Wir ermutigen sie auch dazu, sich bei wichtigen Themen in der demokratischen Gesellschaft einzubringen. Darüber hinaus hat die Projektteilnahme positive Effekte auf anschließende Maßnahmen im Bereich Berufsorientierung.

# ABLAUF

mind. einige Tage bis max. fünf Wochen

„Futurepreneur e.V. ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit spielerischer Herangehensweise Erfahrungen zu sammeln, die sie für ihr späteres Berufsleben prägen. Sie lernen ihre kreativen Ideen einzusetzen, unternehmerisch zu handeln und auch bei Problemsituationen nicht zu verzweifeln.“

Ties Rabe  
Hamburger Senator für Schule und Berufsbildung a.D.

## Kreativität Inspiration

Brainstorming  
Challenge

## Kompetenzen Persönlichkeit

Ressourcen  
Gründertalk

## Ideen- entwicklung

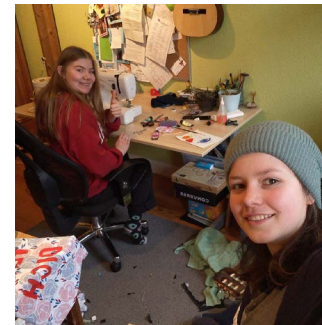
SDGs  
25 Ideen pro TN  
Planung

## Vorbereitung Mini Startup

Eigenständige  
Produktion  
Marketing

## Realer Verkauf Abschluss

Kunden  
erstes Geld  
Diplom





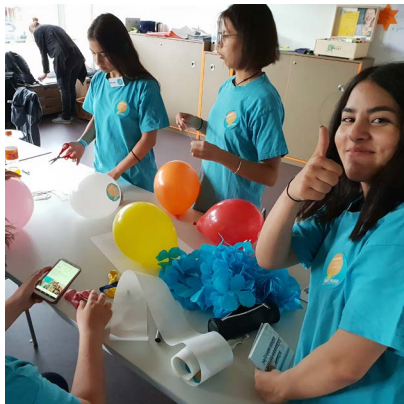
4.000  
Schüler:in-  
nen



1100  
Mini  
Startups



250  
Projekte



100.000  
Geschäfts-  
ideen



70  
Partner-  
schulen



Schwerpunktmäßig fanden Projekte in Hamburg in Kooperation mit 40 weiterführenden Schulen statt, zumeist Stadtteilschulen. 300 Gründer:innen haben als Role Models beim Gründertalk mit wichtigen Impulsen unterstützt, der Verkauf findet in der Regel in lokalen Einkaufszentren statt.

Seit 2021 sind wir aber auch **bundesweit aktiv**, indem wir Bildungsakteure in der Futurepreneur ACADADEMY qualifizieren, **lokal eigene Projekte zu realisieren**, u.a. in Hannover, Bremen und Erfurt.

**ZUKUNFTSUNTERNEHMER** ist eine sinnvolle Ergänzung zum Unterricht, weil die Schüler:innen vom Denken ins Handeln kommen, dabei ihre Ideen und Fähigkeiten einbringen und sich so selbstwirksam als Teil der Lösung in einer globalen Welt erfahren.“

Elvira Kuchar  
Droste Hülshoff Gymnasium, Freiburg

„Es sind junge Schülerinnen und Schüler, die mit ihrem beeindruckenden Unternehmergeist, ihrer Kreativität und ihrem Ideenreichtum überzeugen. Diese engagierten jungen Menschen beweisen, wie scheinbar unermesslich das Potenzial der Jugend ist. Aber Innovation ist kein Selbstzweck – was zählt, ist der gesellschaftliche Nutzen dahinter.“

Dr. Melanie Leonhard,  
Senatorin für Wirtschaft und Innovation

„ZUKUNFTSUNTERNEHMER ist eine sinnvolle Ergänzung zum Unterricht, weil die theoretisch erworbenen Kenntnisse kreativ, produktiv und herausfordernd in die Praxis umgesetzt und somit vertieft werden. Ich kann es nur empfehlen!“

Max von Redecker,  
PWG-Lehrer  
Stadtteilschule Bahrenfeld



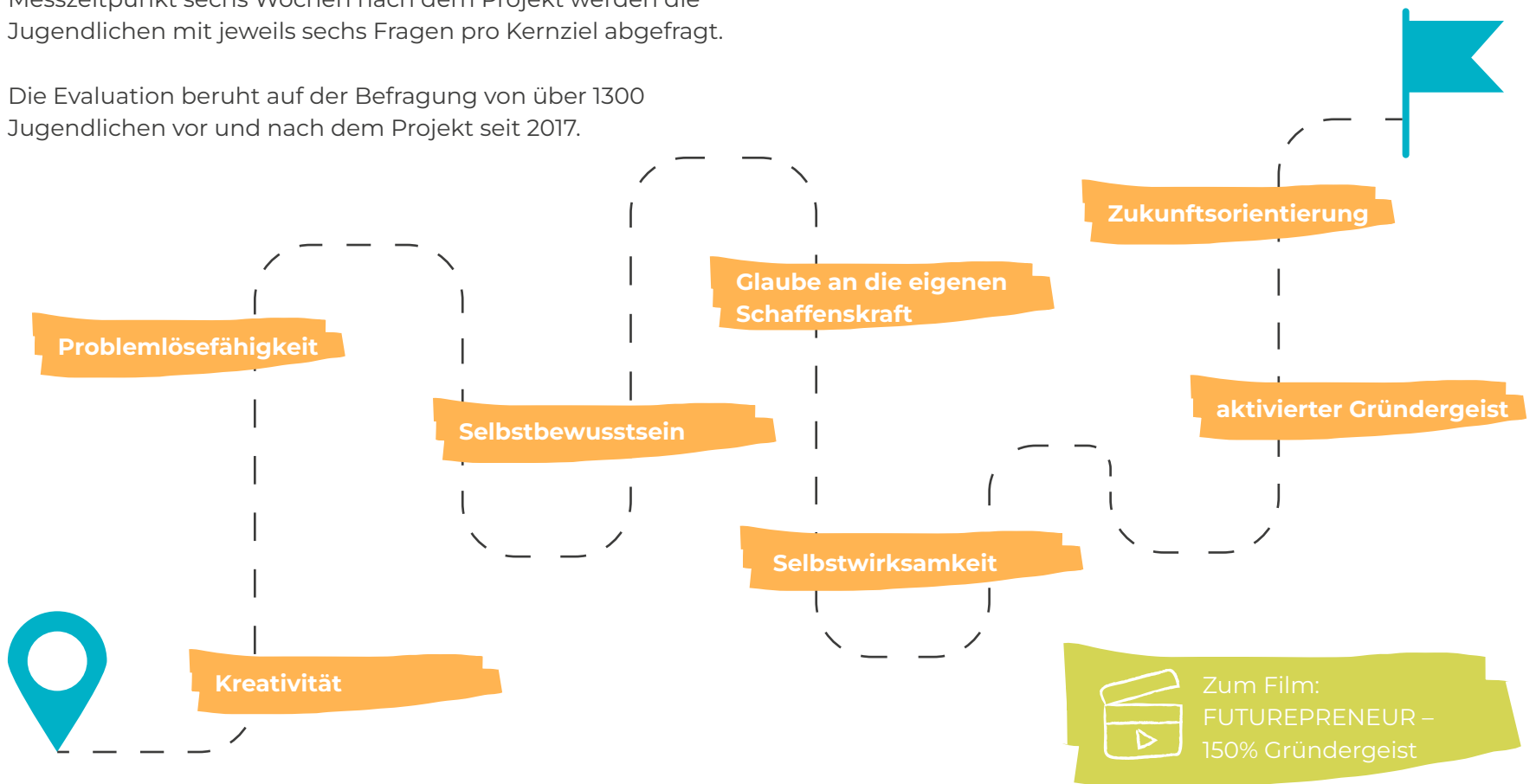


# WIRKUNG UND KERNZIELE

Seit 2017 evaluieren wir unsere Projekte gemeinsam mit der Leuphana Universität und messen dabei bei allen Jugendlichen signifikante qualitative Veränderungen auf Basis quantitativer Analysen. Mittels einer Selbsteinschätzung zu Beginn, im Anschluss sowie seit 2022 mit einem dritten Messzeitpunkt sechs Wochen nach dem Projekt werden die Jugendlichen mit jeweils sechs Fragen pro Kernziel abgefragt.

Die Evaluation beruht auf der Befragung von über 1300 Jugendlichen vor und nach dem Projekt seit 2017.

Durch die Teilnahme an unseren Projekten entwickeln sich bei allen Jugendlichen relevante Futureskills sowie der „entrepreneurial mindset“ nachweislich weiter. Die als Kernziele genannten klassischen und transformatorischen Kompetenzen nehmen deutlich messbar zu.



# 25%

der Teilnehmenden gehen die „Extrameile“ - unabhängig von Hintergrund, Alter und Noten.



# 91%

der Teilnehmenden sind vollkommen zufrieden mit der Projektteilnahme.



# 80%

geben auch sechs Wochen nach Abschluss noch an, ihr Verhalten verändert zu haben.



„Insgesamt profitieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer deutlich und nachweisbar in allen sieben Kernbereichen des Projekts. Das Projekt verändert die Einstellung der jugendlichen nachhaltig. Die Effekte können auch sechs Wochen nach Ende des Projekts noch festgestellt werden, so dass dem Projekt eine hohe Wirksamkeit bezüglich der Kernziele bescheinigt werden kann.“

Prof. Dr. Thilo Ehmke  
Leuphana Universität Lüneburg  
Erziehungswissenschaft/ empirische Bildungsforschung



„Vor dem Projekt dachte ich, dass ich ziemlich un kreativ bin. Jetzt weiß ich aber, dass in mir ganz viele Ideen stecken. Und ich habe gelernt, wie ich sie finden kann.“

SOPHIE, 15 Jahre

„Ich bin stolz darauf, dass wir aus wenig so viel herausgeholt haben.“

ÜMITCAN, 15 Jahre

„Meine Tipps an andere:  
Einfach Machen!  
Sich trauen!  
Und ehrgeizig sein! “

SUADA, 14 Jahre

„Neue Ideen entwickeln ist gar nicht so schwer wie ich dachte.“

VALERIA, 16 Jahre



„Es war ein tolles Erlebnis, dass das Produkt gekauft wird, in das man selbst harte Arbeit gesteckt hat.“

DAVID, 14 Jahre

„Ich habe gelernt, dass man manchmal einfach Geduld und Ehrgeiz braucht, um seine Ziele zu erreichen.“

CANSU, 15 Jahre

„Man kann alles erreichen, wenn man an sich glaubt“

LOUISA, 14 Jahre

„In Zukunft wird es mir leichter fallen, auf Menschen zu zugehen.“

VERONA, 15 Jahre



# EFFEKTSTÄRKE

Die jeweils stärksten Effekte pro Kernziel zwischen Messzeitpunkt 1 (vor Projektteilnahme) und Messpunkt 3 (Sechs Wochen nach Projektteilnahme) zeigen sich bei den folgenden Einzelitems laut Leuphana Uni, Angaben in Prozent:

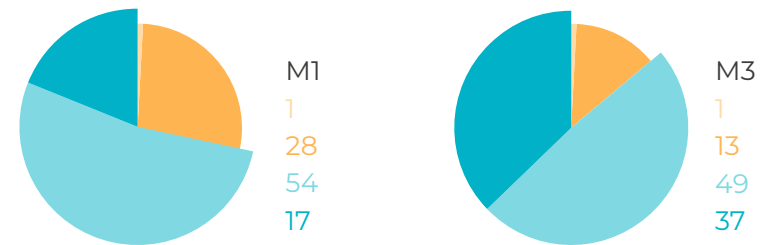
- Trifft nicht zu
- Trifft eher nicht zu
- Trifft eher zu
- Trifft voll zu

M1: Vor Projektteilnahme

M3: Sechs Wochen nach Projektteilnahme

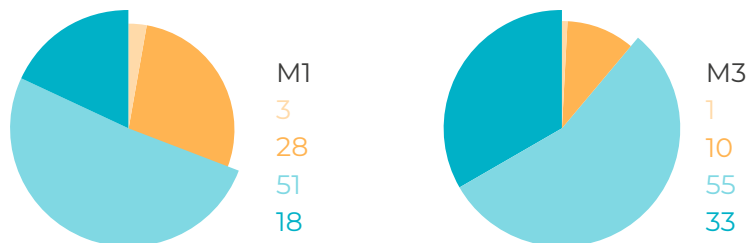
## Selbstwirksam

Es macht mir keine Schwierigkeiten, meine Absichten und Ziele zu verwirklichen.



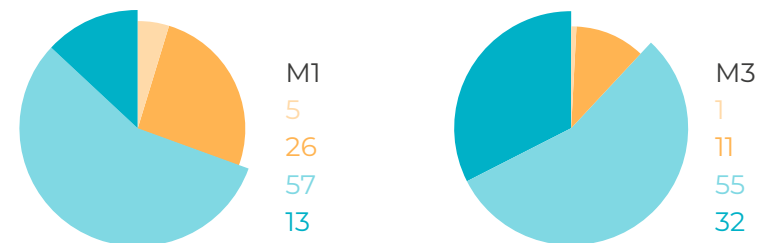
## Problemlösekompetenz

Ich gebe nicht auf, bevor ich eine Sache zu Ende geführt habe.



## Gründergeist

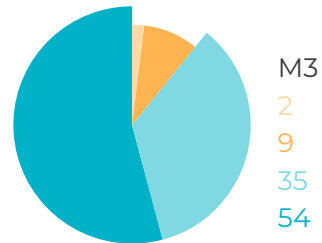
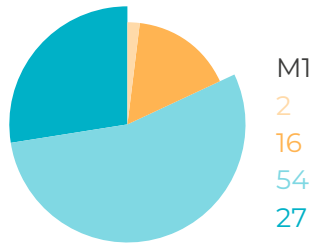
Ich kann eigene Projekte entwickeln und umsetzen.



■ Trifft nicht zu  
 ■ Trifft eher nicht zu  
 ■ Trifft eher zu  
 ■ Trifft voll zu

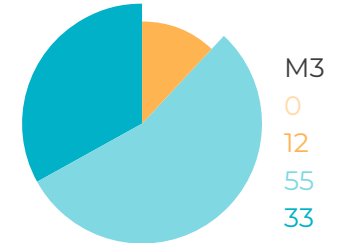
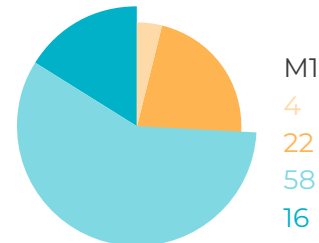
### Selbstbewusstsein

Ich traue mir zu meine Pläne zu verwirklichen.



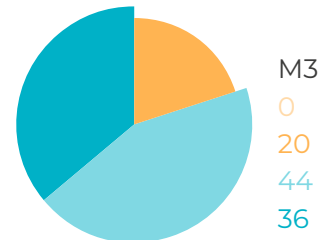
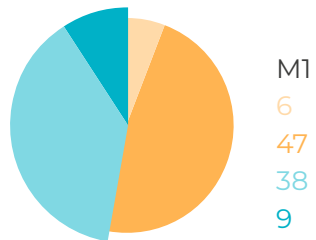
### Schaffenskraft

Ich traue mir zu in meinem Umfeld oder in der Welt etwas zu verändern.



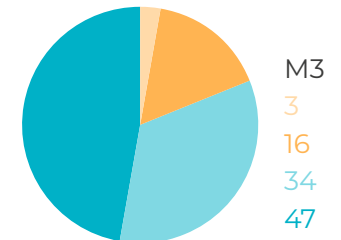
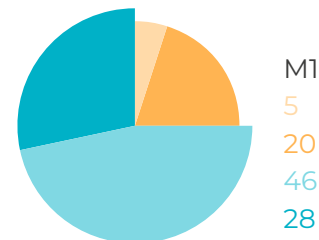
### Kreativität

Ich kenne verschiedene Techniken, um Ideen zu entwickeln.

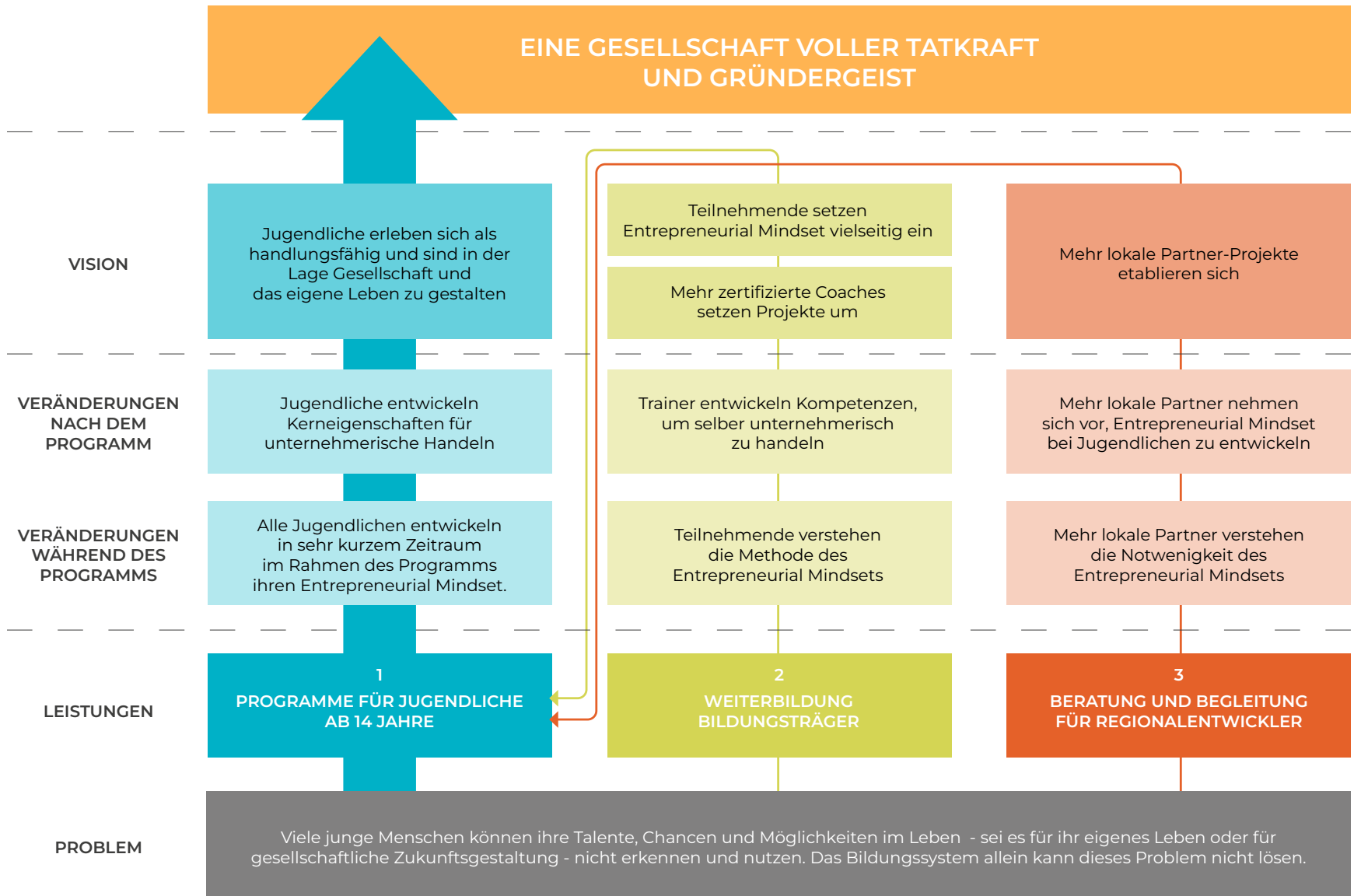


### Zukunftsorientierung

Wenn ich heute eine Entscheidung treffe, denke ich darüber nach, welche Auswirkungen es auf meine Zukunft hat.



# FUTUREPRENEUR WIRKUNGSLOGIK





„Ich - als Unternehmer - brauche in Zukunft junge Futurepreneure, weil sie von Beginn an unternehmerisches Denken lernen – eine Kernqualifikation, die heute mehr denn je gebraucht wird.“

Matthias Henze  
CEO Jimdo GmbH

„Je mehr Menschen unternehmerische Verantwortung übernehmen, desto freier und erfolgreicher kann unsere Gesellschaft sein. Futurepreneur setzt da an, wo die Motivation entfacht werden muss: bei jungen Menschen — unterschiedlichster Herkunft. Es ist mir eine Freude und Ehre, dabei mithelfen zu dürfen.“

Esin Rager  
Gründerin samova GmbH & Co. KG



## **Futurepreneur e.V.**

Gasstrasse 2  
22761 Hamburg

E-Mail: [info@futurepreneur.de](mailto:info@futurepreneur.de)  
[www.futurepreneur.de](http://www.futurepreneur.de)

## **Ansprechpartnerin**

Kerstin Heuer, Gründerin und  
Geschäftsführerin

Stand: Februar 2024

## **Ja, wir brauchen Ihre Spende!**

Denn nur gemeinsam mit Ihnen können wir unsere Vision einer innovativen Gesellschaft, in der alle Jugendlichen ihre Potenziale entdecken und einsetzen, realisieren und leben. Herzlichen Dank!

Futurepreneur e.V.  
GLS Bank  
IBAN: DE 25 4306 0967 2042 5639 00  
BIC: GENODEM1GLS